

政府機關與公務員認證方案

LINE Taiwan Corporate Business Team

2025.12

LINE

方案比較總表

	政府機關方案 - 主帳號	政府機關方案 - 子帳號	公務員認證帳號
帳號定位	政府機關的主官方帳號 例：「熊大市政府」官方帳號	政府機關轄下單位或局處帳號 例：「熊大市環保局」、「熊大市煙火節」 官方帳號	政府機關個別公務員之個人工作帳號 例：「熊大市-王小明課長」官方帳號
購買資格	由政府機關申請與購買	僅限已購買政府機關方案的主帳號加購 (同一經銷團隊承接)	僅限已購買政府機關方案的主帳號加購 (同一經銷團隊承接)
使用目的	對外提供整體市政訊息與公共服務	針對各局處分眾溝通、推廣各項業務	公務員以個人名義執行公務訊息傳遞與民眾互動
認證標示	藍盾認證 (一次性認證、終身使用)	同樣享有藍盾認證	同樣享有藍盾認證

政府機關方案

方案開放購買資格

滿足以下任一條件即可購買



中央政府
一二三四級部門



地方縣市政府

※ LINE保留方案購買資格之審核權利

政府機關方案計價方式 (主帳號)

所有價格均為含稅價，方案2025/7/1 起生效，適用至2026/12/31前

	方案A	方案B
官方帳號管理後台 每月訊息則數	18則	30則
帳號類別	認證帳號(藍盾)	認證帳號(藍盾)
方案費用	\$300,000元 / 一年	\$500,000元 / 一年

※1: 方案費用包含：訊息費，官方帳號月費，專屬ID，聊天進階方案費用

※2: 最低購買期間一年，若不足一年，以一年計算

※3: 公共服務帳號契約以一年一簽為原則，但若帳號中規劃或設計對民眾提供的服務有連貫性、或服務本身需經較長之週期，可以個案方式透過經銷商向LINE提出申請，由LINE審核決定

※4: 若當月發送訊息則數超過已購買之訊息則數，LINE將收取加購訊息費用每則100,000元(含稅)

※5: 方案費率一但選定並簽約後，便不接受中途變更方案費率

※6: 發送內容需符合：1. 該政府機關負責之業務內容。2. 與公共利益相關。不得發送第三方之商業或行銷訊息

※7: 於合約期間，若發生不可抗力事件（如：重大自然災害或其他重大事件），該政府機關可在取得LINE同意後，免費發送防災救災訊息

※8: 訊息適用於官方帳號管理後台之群發訊息/分眾訊息

※9: 透過Messaging API發送之訊息無上限 (審核功能的API訊息費用另計)

※10: 認證藍盾標示為一次性認證，終身使用

※11: 方案適用合約開始日在 2025/7/1 後的政府機關帳號

政府機關方案計價方式 (子帳號批次認證 : 加購)

所有價格均為含稅價，方案至2026/12/31前有效

加購條件	<ul style="list-style-type: none">有購買主帳號之政府機關才可加購。子帳號帳號名稱需冠上「主帳號名稱」，舉例：桃園市政府 xxx 單位
綁定帳號數	10個子帳號為最低綁定單位 • 舉例：11個帳號，視20個帳號計費；不滿10個帳號，仍視10個帳號計費
官方帳號管理後台 每月訊息則數	每個子帳號 15則
帳號類別	認證帳號(藍盾)
方案費用	\$100,000元 / 一年 (共10個帳號)
目標好友數限制	每個子帳號目標好友數須在5,000以下才符合申請標準
購買期間	以年為單位，不足一年，以一年計算。需切齊主帳號合約時間

※1: 方案費用包含：訊息費，官方帳號月費，專屬ID，聊天進階方案費用

※2: 主帳號走期間中途新增或加購子帳號，仍需切齊主帳號合約走期。舉例：2024/4/1-2025/3/31 為主帳號走期；2024/9/1 加購10個子帳號批次認證方案，另支付\$10萬，走期至2025/3/31截止。

※3: 即使中途加入，每月發訊量仍維持15則，可發訊量不溯及既往。若當月發送訊息則數超過已購買之訊息則數，LINE將收取加購訊息費用每則100,000元(含稅)

※4: 方案費率一但選定並簽約後，便不接受中途變更方案費率

※5: 發送內容需符合：1. 該政府機關負責之業務內容。2. 與公共利益相關。不得發送第三方之商業或行銷訊息

※6: 於合約期間，若發生不可抗力事件（如：重大自然災害或其他重大事件），請一律透過主帳號發送免費發送防災救災訊息

※7: 訊息適用於官方帳號管理後台之群發訊息/分眾訊息；透過Messaging API發送之訊息無上限 (審核功能的API訊息費用另計)

※8: 認證藍盾標示為一次性認證，終身使用

※9: 每年須重新提交子帳號清單。若續約，不在續約中的既有子帳號，須由政府機關申請者在原合約結束前7個工作天內自行刪除。原合約結束後，尚未刪除不續約之子帳號，若發送訊息所產生的訊息費將會以一般訊息費計價，且LINE有權將該帳號進行停權

子帳號批次認證 申請流程

政府機關

經銷商

LINE

※合約期間若主申請者變動，政府單位需主動通知

首年

- ✓ 合約簽署
- ✓ 提供批次認證帳號清單 (OA Name, OA ID)
- ✓ 提供申請者在職證明或名片識別證

- ✓ 確認主帳號符合方案申請資格
- ✓ 將帳號轉入AGP(同BA下)
- ✓ 提出認證申請 (AGP)
- ✓ 將子帳號清單提供至LINE

- ✓ 方案設定、執行批次認證

次年
(續約)

- ✓ 首年合約結束前七個工作天內，主動自官方帳號管理中心台自行刪不續約之子帳號
- ✓ 合約續簽
- ✓ 提供續約之子帳號清單 (OA Name, OA ID)
- ✓ 提供申請者在職證明或名片識別證

- ✓ 首年合約結束前，確認不續約之子帳號刪除狀態，並提供LINE不續約未自刪帳號清單
- ✓ 確認主帳號仍符合方案申請資格
- ✓ 將新帳號轉入AGP(同BA下)
- ✓ 提出新帳號認證申請 (AGP)
- ✓ 將新增子帳號清單提供至LINE

- ✓ 方案設定、新帳號執行批次認證
- ✓ 將不續約未自刪帳號停權

公務員認證方案

公務員認證方案購買資格

滿足以下條件即可購買



政府主帳號
需購買政府機關方案

※ 政府主帳號須先購買「政府機關方案」，方可購買「公務員認證方案」。兩項方案須由同一經銷團隊服務與承接。
※ LINE保留方案購買資格之審核權利

公務員認證方案內容

所有價格均為含稅價，方案至2026/12/31前有效

購買資格	政府主帳號需購買「政府機關方案」才能購買「公務員認證方案」
綁定帳號數	10個子帳號為最低單位 舉例：11個帳號，視20個帳號計費；不滿10個帳號，仍視10個帳號計費
帳號類別	認證帳號（藍盾）
方案費用	\$6,000元 / 一年（共10個帳號）
方案權益	<ul style="list-style-type: none">訊息使用：中用量（免費訊息則數3,000則，不可加購訊息）聊天進階方案專屬ID
購買期間	以年為單位，不足一年，以一年計算。需切齊主帳號合約時間。 舉例：2026/1/1-2026/12/31 為主帳號走期；2026/6/1 增加10個公務員帳號，需支付完整年費，走期切齊至2026/12/31截止。

※1: 方案費率一但選定並簽約後，便不接受中途變更方案費率。

※2: 發送內容需符合：1. 該政府機關負責之業務內容。2. 與公共利益相關。不得發送第三方之商業或行銷訊息。

※3: 帳號數量計算：以「有完成過認證的帳號數」為計費基準。已認證帳號的公務員若中途離職，該帳號將遭停權，仍計算認證帳號+1。

※4: 認證藍盾標示為一次性認證，終身使用。

※5: 繢約時須重新提交公務員帳號清單。若續約，不在續約中的既有公務員帳號，須由政府機關申請者在原合約結束前7個工作天內自行刪除。原合約結束後，尚未刪除不續約之公務員帳號，若發送訊息所產生的訊息費將會以一般訊息費計價，且LINE有權將該帳號進行停權。

※6: 更多權益說明可參考：<https://tw.linebiz.com/service/account-solutions/line-official-account/>

公務員認證方案 – 補充說明

購買資格

- 須先購買「政府機關方案」，方可購買「公務員認證方案」。兩項方案須由同一經銷團隊服務與承接。
 - 若您為個人公務員，並欲洽詢「公務員認證方案」，請先聯繫您的直屬上級機關，確認其在採購官方帳號「政府機關主方案」的經銷團隊，並向該團隊洽詢「公務員認證方案」子帳號的購買事宜（主方案與子帳號須由同一經銷團隊承接）。
 - 若您為個人公務員且希望進一步了解「公務員認證」相關方案，亦可透過LINE客服信箱洽詢：<https://contact-cc.line.me/tw/>
 - 若您為採購「政府機關主方案」窗口，歡迎透過此連結洽詢「政府機關方案」：<https://tw.linebiz.com/contact-us/inquiry-channel/>

結帳數字說明

- 若在同一請款單位下有多個帳號同時購買「公務員認證方案」，方案費用「含稅價 NT\$6,000/年」系統將以「未稅金額 NT\$5,714/年」為基準進行合併計算。因四捨五入差異，最終含稅總額可能出現 ±1 元之差，實際出帳與收款金額將以系統出帳的含稅總額加總後之金額為準。

進稿流程說明

- 購買公務員認證方案後的執行流程，請參考另外的操作流程手冊「公務員認證帳號專案：系統流程與操作說明」。
- 政府機關專員在操作「OAV Express」官方帳號認證系統時，請務必使用由經銷/代理商提供的正確 OA ID。若發現使用非授權 OA ID，將視為違規並立即停權該官方帳號及 OAV Express 相關權限。

THANK YOU

